

2/27/2020

Em 2019

## MAN Truck & Bus Portugal reforça liderança no mercado de autocarros

Com uma quota de mercado de 61,2%, a MAN Truck & Bus Portugal reforçou a liderança no segmento de autocarros em Portugal em 2019. No total, foram vendidas 449 unidades, tendo a MAN vendido quase o dobro de veículos que a segunda marca mais vendida.

De acordo com a marca, esta posição deve-se *“à capacidade de corresponder às exigências de eficácia económica, ao máximo conforto e segurança e preocupações ecológicas, asseguradas pelas tecnologias de propulsão inovadoras, como o diesel, GNC, híbrida e elétrica, que tornam a MAN na aposta certa dos principais operadores ao longo dos últimos vinte anos, reforçando a confiança com a renovação das suas frotas de norte a sul do país, para ir ao encontro dos requisitos ambientais de descarbonização”*.

Num ano de *“grandes desafios”* e num mercado *“cada vez mais competitivo”*, a MAN Truck & Bus Portugal considera este feito *“notável”*, acreditando que a liderança de mercado *“premeia o profissionalismo, empenho e eficiência de uma equipa especializada dedicada a este setor e que mantém ao longo das últimas duas décadas uma excelente relação de proximidade com os clientes, não só na venda, mas também através do competente e qualificado serviço de pós-venda com grande capacidade de intervenção e resolução”*.

**Por:** Pedro Venâncio

**Fonte:**