

1/22/2020

No Facebook e LinkedIn

OLANO Portugal inicia presença nas redes sociais

A OLANO Portugal - Distribuição e Logística inicia hoje a sua presença regular e ativa nas redes sociais Facebook e LinkedIn. Em atividade no país desde 2009, a OLANO conta agora “estar mais próxima dos seus colaboradores e do mercado, transmitindo aos atuais e futuros clientes, toda a informação relativa a produtos, serviços e iniciativas da empresa”.

Segundo João Logrado, diretor-geral da OLANO Portugal - Distribuição e Logística, *“a presença da Olano nestes canais de comunicação era incontornável. O valor que os ‘social media’ têm hoje no mundo empresarial e da logística em particular e no consumidor, obrigava a esta presença. Por outro lado, a dimensão e importância que a Olano tem hoje em Portugal no setor da logística, fazendo parte de um grupo internacional com 50 filiais em toda a Europa, tornavam obrigatório que Portugal fizesse parte desta rede integral de comunicação”*.

A intenção da OLANO Portugal - Distribuição e Logística passa por converter estas redes sociais em canais de comunicação e interação com todos aqueles que contactem com a marca, os seus produtos e serviços. Da mesma forma, a OLANO pretende chegar a outro público-alvo, acreditando que qualquer pessoa pode ser um futuro cliente amanhã.

Para João Logrado, a presença nas redes sociais fica ainda a dever-se *“à expressão e dimensão que a nossa atividade em Portugal alcançou nos últimos anos e, por outro lado, à evidência de que todas as organizações necessitam de comunicar com os seus habituais e potenciais clientes. Queremos reforçar a mensagem que os nossos serviços acrescentam valor às cadeias logísticas dos nossos clientes e, com a nossa eficiência na logística e distribuição, para as políticas de sustentabilidade e de não desperdício alimentar”*.

Além da apresentação do seu portefólio de produtos e serviços, a OLANO pretende utilizar estes canais em prol da sua ativa responsabilidade corporativa subjacente ao meio ambiente, à economia e à sociedade.

A empresa revela ainda em comunicado que 2020 ficará ainda marcado pela presença da OLANO no calendário de eventos e feiras do setor logístico e de distribuição no panorama nacional, com o intuito de (re)ativar a marca junto dos agentes económicos.

“A nossa cultura de ponderação, racionalidade e sustentabilidade, levou-nos a que em 2019 preparássemos um plano de comunicação coerente, real, exequível e que sobretudo não defraudasse as expectativas de quem segue e acompanha tudo o que fazemos. O plano de comunicação da OLANO para 2020 extravasa as redes sociais e a comunicação interna e externa, assim como a presença em eventos e feiras está planeada e definida”, explica o diretor-geral da OLANO Portugal - Distribuição e Logística.

Por: Pedro Pereira

Fonte: