

12/10/2019

## Longa distância

### FlixBus e Bus Vouga anunciam parceria em Portugal

A FlixBus estabeleceu uma parceria com a Bus Vouga, empresa de transportes de Aveiro, que se junta à Ovnitur, de Ponte de Lima, na lista de parceiros do operador alemão em Portugal. Em 2020, a FlixBus promete aumentar a rede de transportadores parceiros em território nacional.

O modelo da FlixBus é baseado em parcerias de cooperação estreita com empresas regionais e locais com um forte conhecimento e experiência na área dos transportes. No total, são mais de 500 as parcerias com diversos operadores em todo o mundo. Neste modelo de *win-win*, a FlixBus é responsável por todos os aspetos tecnológicos, planeamento de rede, otimização das linhas, *marketing*, bilhética, atendimento ao cliente e suporte aos motoristas 24 horas por dia, através do controlo de tráfego.

No caso da parceria com a Bus Vouga, a empresa aveirense ficará responsável pela gestão do dia a dia da operação, das frotas e dos motoristas, sendo que para o fazer, tem apoio 24 horas por dia da equipa portuguesa e central da FlixBus.

Pablo Pastega, diretor-geral da FlixBus em Portugal e Espanha assegura que *“aliar a experiência local da Bus Vouga ao know-how das equipas da FlixBus, permite-nos elevar a qualidade do serviço ao mais alto nível e oferecer mais opções de viagem a todos os portugueses e a todos os turistas que visitarem Portugal”*. Na opinião de Pablo Pastega, *“a FlixBus está a revolucionar a forma como as pessoas viajam na Europa”*, somente possível através de parcerias com operadores locais.

*“Falamos de um modelo de negócio que sustenta a criação de emprego local e se traduz num investimento relevante na região de onde os nossos parceiros são, neste caso Aveiro, porque estamos a associar uma empresa familiar a uma rede gigante de operação a nível mundial”*, esclarece o responsável.

João Coelho, sócio da Bus Vouga, realça que *“é com enorme satisfação que a Bus Vouga se associa à FlixBus e inicia uma colaboração para, em conjunto, colocar a experiência e conhecimento adquirido nas viagens ocasionais e escolares ao serviço das viagens de longa distância em Portugal, onde queremos ser uma referência”*. O objetivo, segundo João Coelho, passa agora por *“diversificarmos a nossa oferta e possibilitar que mais passageiros cheguem ao seu destino”*.

**No seguimento da liberalização do transporte expresso de passageiros em Portugal, a FlixBus irá aumentar o investimento no mercado nacional, com mais parceiros a anunciar em 2020 e ainda criar uma rede dedicada de ligações domésticas.**

**Por:** Pedro Venâncio

**Fonte:**