

11/8/2019

## Estudo dos CTT

### E-Commerce em Portugal cresceu 17% em 2018

De acordo com o estudo “CTT e-Commerce Report 2019”, o e-commerce em Portugal registou em 2018 um crescimento de 17%, alcançando um valor total na ordem dos cinco mil milhões de euros. O relatório conclui que existem mais portugueses a comprar online: 46% dos portugueses fizeram pelo menos uma compra online durante o ano de 2018 (mais 10% que em 2017), equiparando Portugal à média dos países do Sul da Europa (47%), de entre os quais o mercado espanhol continua a destacar-se como o que mais cresce.

Por outro lado, aumentou também o número de compras de produtos (13,8 compras anuais, isto é mais 14% que no ano anterior), associado quer ao aumento do número médio de produtos por compra, quer ao aumento da sua frequência. Segundo Alberto Pimenta, diretor de e-Commerce dos CTT, “as conclusões do relatório mostram bem o crescimento do comércio eletrónico em Portugal, que assume um papel cada vez mais relevante nos hábitos de compra dos portugueses. Os CTT querem continuar a liderar o crescimento deste segmento, em colaboração com startups e outras empresas e lançando soluções inovadoras que propiciem uma excelente experiência de compra.”

**Por:** Pedro Pereira

**Fonte:**