

11/7/2019

“Deixe o carro em casa e use os transportes”

Transdev lança campanha de promoção ao transporte público

A Transdev apela aos portugueses para que deixem o carro em casa e comecem a utilizar os transportes públicos. A empresa acaba de lançar uma campanha, que irá prolongar-se até final do ano, e que irá aproveitar também a realização da Black Friday para passar a mensagem. “Black Friday connosco é todo o ano” e “Precisa de mais razões para deixar o carro em casa?” são os slogans das ações de publicidade já desenvolvidas para os municípios de Aveiro e Porto, respetivamente. O objetivo é divulgar as ofertas e as promoções da empresa e replicar a campanha nos mais de 25 municípios onde está presente. Além da promoção à oferta e aos descontos da política de apoio à redução tarifária (PART), os materiais da campanha falam também das ligações diárias existentes em cada município, uma vez que, segundo um estudo realizado pela Transdev em 2018, a escolha da utilização do transporte público baseia-se não só no preço, mas também e principalmente na quantidade da oferta disponível. Desenvolvida pela Nilo Partners, a campanha estará no ar até ao final do ano e terá como suportes os autocarros da empresa, flyers e cartazes. Joana Abreu, diretora de Marketing da Transdev Portugal, considera que o principal objetivo da campanha é “levar as pessoas, quer pela oferta de horários quer pelo preço do passe mensal, a deixar o carro em casa e deslocar-se connosco”.

Por: Pedro Pereira

Fonte: