

10/11/2019

Transporte rodoviário

FlixBus torna-se membro da Associação das Agências de Viagem e Turismo

A FlixBus, europeu de transporte rodoviário de longa distância, associou-se à APAVT (Associação das Agências de Viagem e Turismo), um acordo inserido na estratégia de afirmação do operador no mercado português e no rescaldo do anúncio da expansão em Portugal.

Pablo Pastega, director-geral da FlixBus em Portugal e Espanha, comenta: *“estamos muito satisfeitos por nos tornarmos membros associados da APAVT. O nosso objetivo principal passa sempre por oferecer o melhor serviço aos nossos passageiros, e esse serviço de qualidade começa desde o momento da compra de um bilhete para viajar connosco. A APAVT é uma associação de renome no panorama do turismo em Portugal e tem uma extensa rede de parceiros de referência, incluindo agências que já colaboram com a FlixBus a nível local permitindo que, dessa forma, existam mais pontos de venda para chegar a mais portugueses”*.

“É obviamente com enorme prazer que damos as boas-vindas à FlixBus como nosso associado aliado. A aposta que está a fazer na distribuição turística nacional, ao filiar-se na APAVT, merece-nos todo o apoio na sua promoção. Estamos, assim, todos comprometidos no desenvolvimento desta parceria, fazendo votos de um enorme sucesso para o seu negócio”, afirma o presidente da APAVT, Pedro Costa Ferreira.

A FlixBus já tem 20 linhas internacionais diretas entre Portugal e o resto da Europa e para em mais de 20 cidades portuguesas que chegam a cerca de 50 destinos europeus. Todas as ligações são feitas com uma frota de autocarros novos, que seguem as mais altas normas de segurança, conforto e baixas emissões de gases, em concordância com a normativa EURO VI.

Por: Sara Pelicano

Fonte: