

9/26/2019

Experiência do cliente

DHL Express Portugal tem novo *website*

A DHL Express Portugal lançou um novo **website** pensado para “*dar resposta às crescentes necessidades dos clientes, quer particulares ou empresariais, tendo em conta as particularidades dos seus negócios*”.

Segundo a DHL Express, a novo site é agora “*mais intuitivo, de fácil acesso e com um design apelativo*”, reunindo num só local “*todas as informações sobre os serviços DHL Express que melhor se adaptam às necessidades dos clientes*”.

Na nova página da DHL Express, “*é [ainda] possível fazer um Health Check do site de uma empresa e obter gratuitamente dicas personalizadas sobre como aumentar as vendas online e alcançar clientes internacionais*”.

O objetivo da DHL Express é “*ajudar os clientes a expandirem os seus negócios*”, assim, “*o novo site disponibiliza informações sobre as principais tendências do mercado a nível global e quais os países a privilegiar nas suas estratégias de globalização*”. Além disso, contém “*informação sobre políticas alfandegárias e serviços aduaneiros, guias e documentos sobre e-commerce e de apoio à internacionalização*”, de acesso gratuito.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: