

9/11/2019

## Fusão entre a Chronopost e a Seur

### Nasceu um novo líder nacional em correio expresso, a DPD Portugal

Está colmatada a fusão entre a Chronopost e a Seur. As duas empresas de correio expresso passam assim a operar sob uma única marca, a DPD Portugal. O anúncio foi feito por **Olivier Establet**, agora presidente da DPD. Segundo o responsável, **«a fusão das duas empresas vai permitir consolidar as nossas ofertas e acelerar um programa de investimento no sentido de reforçar as nossas capacidades de produção e promover a inovação dos nossos serviços»**.

Além disso, **«a constituição de uma rede comum de distribuição com mais de 600 circuitos em todo o país, vai permitir-nos aproximar ainda mais das populações, permitindo entregar mais cedo e em mais locais»**, bem como **«a uniformização dos processos e a sua simplificação vai trazer mais fiabilidade e qualidade ao serviço da DPD»**, explicou Olivier Establet.

Nas palavras do anterior CEO da Chronopost e Seur, **«estamos a juntar o líder do mercado doméstico com o líder do mercado ibérico»**. Refira-se que a Chronopost detém atualmente 26% da quota de mercado a nível nacional e a Seur é líder em Espanha e no fluxo de encomendas entre os dois países com 63% de quota de mercado. **«Esta era uma realidade há muito falada e que agora se concretiza»**.

No seu discurso, Olivier Establet referiu ainda que esta fusão vai permitir **«uniformizar os processos»** das duas empresas. **«Ao simplificar, esperamos ganhar em fiabilidade e qualidade. Um mais um não vai dar dois, mais sim três»**, ironizou o presidente da DPD Portugal, reiterando que **«a qualidade de serviços que a DPD vai passar a prestar a partir de hoje terá de ser superior ao serviço prestado por qualquer uma das duas empresas»**.



Até ao final de 2019, a DPD Portugal estima entregar 22,5 milhões de encomendas e obter uma faturação de 77 milhões de euros. Além disso, a empresa conta operar 600 circuitos de distribuição, a partir de 12 bases de distribuição em todo o país, com recurso a 1.400 colaboradores. **«Atingir a liderança não é uma finalidade. Ganhar escala significa antecipar investimentos para justificar o crescimento orgânico»**, afirmou Olivier Establet. No próximo ano, a DPD conta ainda crescer 10% ao nível do volume de entrega de encomendas.

À Transportes em Revista, Carla Pereira, diretora de Marketing e Comunicação da DPD Portugal, confessou ainda que a imagem da DPD será alterada de forma gradual em toda a frota e vestuário dos colaboradores, mantendo-se o vermelho e branco característico da Chronopost.

### **25M€ para novo centro de distribuição em Lisboa**

**«Nos últimos meses, a DPD já investiu oito milhões de euros em Faro, Évora, Guarda, Coimbra e na margem sul»**. Todavia, **«temos igualmente planos para abrir o maior centro de distribuição de correio expresso em Portugal, na região de Lisboa»**.

Em local ainda por revelar, o presidente da DPD Portugal revelou que serão investidos **«25 milhões de euros»**, até 2021, em **«infraestruturas e imobiliário para o reforço da capacidade de processamento de encomendas e equipamento de triagem»**. O novo centro será **«o maior de Portugal»**, acredita Olivier Establet.

Ao nível da inovação, a DPD Portugal encontra-se a ultimar a *app* My DPD, destinada para

os clientes que efetuam encomendas *online*. Segundo o presidente da DPD Portugal, o objetivo é «**facilitar a vida dos nossos clientes**». O desenvolvimento da nova aplicação móvel vem ao encontro do crescimento do *e-commerce*.

«**Queremos ser uma referência pela qualidade do serviço que prestamos e ser a melhor empresa para trabalhar. Esta será a base para o nosso sucesso**», rematou o presidente da DPD Portugal.

**Por:** Pedro Venâncio

**Fonte:**