

9/10/2019

Correio expresso

Fusão entre Chronopost e Seur dá origem à DPD Portugal

Está colmatada a fusão entre a Chronopost e a Seur. As duas empresas de correio expresso passam assim a operar sob uma única marca, a **DPD Portugal**. O anúncio foi feito por **Olivier Establet**, agora presidente da DPD Portugal. Segundo o responsável, **«a fusão das duas empresas vai permitir consolidar as nossas ofertas e acelerar um programa de investimento no sentido de reforçar as nossas capacidades de produção e promover a inovação dos nossos serviços»**.

Além disso, **«a constituição de uma rede comum de distribuição com mais de 600 circuitos em todo o país, vai permitir-nos aproximar ainda mais das populações, permitindo entregar mais cedo e em mais locais»**, explicou Olivier Establet.

No seu discurso, o mesmo referiu que esta fusão vai permitir **«uniformizar os processos»** das duas empresas e que **«a qualidade de serviços que a DPD vai passar a prestar a partir de hoje terá de ser superior ao serviço prestado por qualquer uma das duas empresas»**.

Até ao final de 2019, a DPD Portugal estima entregar 22,5 milhões de encomendas e obter uma faturação de 77 milhões de euros. Além disso, a empresa conta operar 600 circuitos de distribuição, a partir de 12 bases de distribuição em todo o país, com recurso a 1.400 colaboradores.

«Nos últimos meses, a DPD já investiu oito milhões de euros em Faro, Évora, Guarda, Coimbra e na margem sul». Todavia, **«temos igualmente planos para abrir o maior centro de distribuição de correio expresso em Portugal, na região de Lisboa»**. Até 2021, a DPD Portugal pretende investir **25 milhões de euros** nas novas infraestruturas.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: