

8/20/2019

## PROFISHOP

### Jungheinrich Portugal renova imagem da loja online e aumenta oferta

A Jungheinrich Portugal renovou o *design* da **PROFISHOP** Portugal, a sua loja *online* especializada em venda de equipamentos e produtos para áreas como a produção, logística, compras e administração.

*“Com um novo conceito de design digital, inteligente e moderno e uma navegação mais intuitiva, a PROFISHOP está ainda mais próxima do cliente, melhorando a experiência de compra”,* considera a multinacional alemã. Disponíveis estão também agora duas formas de pagamento *online*: cartão de crédito ou transferência bancária antecipada.

A PROFISHOP foi lançada em Portugal no último semestre de 2017 sendo que, no primeiro semestre de 2019, registou um crescimento de 30% comparativamente a igual período de 2018. Segundo a Jungheinrich Portugal, *“os objetivos deste projeto são ambiciosos”*. Atualmente, a loja *online* é responsável pela comercialização de 7.500 referências.

Mark Wender, diretor-geral da Jungheinrich Portugal, acredita que *“a aposta no e-commerce dá resposta às tendências atuais do mercado e da indústria 4.0, onde se verifica um aumento significativo das vendas online, além de ir ao encontro da estratégia da Jungheinrich que passa pela diversificação do modelo de negócio, enquanto parceiro completo de soluções de intralogística”*.

**Por:** Pedro Venâncio

**Fonte:**