

8/6/2019

## Combo, Vivaro e Movano

### Novos modelos garantem recorde mensal de vendas de comerciais à Opel

A Opel foi a marca que mais subiu a venda de comerciais ligeiros no mercado português, no mês de julho. Com um total de 306 unidades vendidas, o fabricante alemão registou o seu melhor resultado mensal de veículos comerciais desde há cinco anos. Em julho, a Opel duplicou o volume de vendas e praticamente duplicou a quota de mercado, para 9,7%, por comparação com o mesmo período do ano passado.

O recém-lançado modelo Combo, eleito Comercial Internacional do Ano 2019, deu um contributo decisivo para o impulso da Opel no mercado, tendo comercializado 277 unidades, o equivalente a uma quota de 13% no seu segmento.

*“Estamos apostados em manter um ritmo acelerado de crescimento de vendas à medida que consolidamos a disponibilidade da nossa nova gama de veículos comerciais”, afirma Armando Carneiro Gomes, country manager da Opel Portugal. “O novo Combo é um produto que se destaca com qualidades muito acima da média e com preço competitivo. O sucesso deste modelo conta também com o desempenho profissional da nossa rede de concessionários, nomeadamente em serviços de pós-venda de qualidade, que estão à altura para responder a todas as exigências”, explica o responsável.*

Nos primeiros sete meses do ano, a Opel registou um crescimento de 9,1% nas vendas de comerciais ligeiros, tendo vendido 1.125 unidades, traduzindo-se num aumento de quota de mercado de 5,1%. Recorde-se que o construtor alemão atravessa um período de renovação total da sua gama de veículos comerciais ligeiros. A linha de novos modelos de 2019 incluiu o furgão compacto Combo, o furgão médio Vivaro e o furgão grande Movano.

**Por:** Pedro Venâncio

**Fonte:**