

6/6/2019

[www.stef.pt](http://www.stef.pt)

## STEF renova presença online em Portugal e Espanha

A STEF apresentou os novos sites para Portugal ([www.stef.pt](http://www.stef.pt)) e Espanha ([www.stef.es](http://www.stef.es)), apostando assim na sua presença online nestes dois países. O desenvolvimento da plataforma web “faz parte da estratégia do Grupo STEF de unificar a sua comunicação digital internacional em torno do lema Connecting Food Market Players, que traduz o seu posicionamento no seio da cadeia agroalimentar”, explica a empresa em comunicado.

Lançada em 2018, a plataforma conta com o site corporativo [www.stef.com](http://www.stef.com), bem como com os sites destinados aos mercados italiano ([www.stef.it](http://www.stef.it)) e suíço ([www.stef-schweiz.ch](http://www.stef-schweiz.ch)). Este projeto será completado nos próximos meses com a integração das páginas web destinadas à Bélgica, Holanda e França.

Desta forma, até ao final do ano 2019, o Grupo STEF terá uma presença online atualizada nos sete países em que opera.

Embora o site corporativo tenha uma função mais institucional, os sites dos diferentes países estão desenhados para responder a necessidades nacionais, que incluem prioritariamente a oferta comercial e a seleção e atração de talento.

“O lançamento dos sites em espanhol e português representa um grande passo na digitalização da nossa comunicação. Permite-nos personalizar as nossas mensagens e responder aos desafios do mercado e, em particular, dos nossos clientes atuais e futuros. Além disso coloca em evidência o valor da nossa marca empregadora junto dos potenciais candidatos”, declarou Ángel Lecanda, diretor-geral da STEF Ibéria.

**Por:** Sara Pelicano

**Fonte:**