

4/12/2019

Investimento de 7M€

Sunsundegui ultima novas instalações com vista ao aumento da produção

No ano que em celebra o seu **75.º aniversário**, a **Sunsundegui** continua a ultimar as **novas instalações** com vista ao **aumento da produção**. A empresa carroçadora espanhola pretende **duplicar o número de veículos** construídos anualmente e para tal investiu cerca de **sete milhões de euros** na sua **nova unidade de produção** no País Basco.

As novas instalações vão contemplar novos edifícios para reorganizar a linha de produção com novas cabinas de pintura e infraestruturas para o armazenamento de materiais. Segundo a Sunsundegui, «**este investimento tem como objetivo a redução do tempo de produção dos autocarros e o aumento da ergonomia e conforto dos trabalhadores durante o seu turno de trabalho**». A reorganização da linha de produção é «**um ambicioso plano de melhorias e modernização, também refletido na área de entrega de novos veículos aos clientes, e em cada uma das diferentes secções envolvidas**», detalha a carroçadora.



Face ao crescimento infraestrutural das novas instalações, também o número de trabalhadores vai aumentar «**para um número considerável**», em especial «**eletricistas, pintores e soldadores**», esclarece a Sunsundegui. «**112 novos trabalhadores irão aumentar as linhas de produção da fábrica, passando de duas linhas, para três linhas**

de produção». Atualmente com 350 colaboradores, a empresa passará a contar com **462 profissionais**, até ao final de 2019. «**Este aumento é mais um passo no desenvolvimento da política de emprego da fábrica, de forma a satisfazer a grande procura dos modelos»**.



Além da consolidação no mercado ibérico, a Sunsundegui «**está a receber um importante reconhecimento dos seus modelos de carroçarias no mercado internacional**», com destaque para os concursos ganhos no mercado irlandês e norte-irlandês, e no Médio Oriente (Emirados Árabes Unidos).

Para a National Transport Authority (NTA), da **Irlanda**, a Sunsundegui vai fornecer **150 unidades** do modelo urbano **SB3 LE**; já para a Translink, da **Irlanda do Norte**, seguirão **120 unidades** do modelo **SC5**. Todos os veículos, de ambos os mercados, serão carroçados sob chassi Volvo.



Além desta encomenda, a Sunsundegui encontra-se atualmente a fornecer um pedido de **143 viaturas** (modelo **SC5**, com chassi Volvo B11R Euro 6) para a principal autoridade de transporte do **Dubai**, a Roads and Transport Authority (RTA). Os veículos de **13 metros** estão projetados para o **transporte de passageiros em linhas de longa distância** e para o **transporte escolar**. Estes serão «**os primeiros autocarros desta tipologia no Dubai**», garante a Sunsundegui. Entre as principais características, estas viaturas serão equipada com a última geração dos novos sistemas de gestão de frotas. Para a RTA seguirão ainda **373 autocarros** do modelo **SB3 LE**, com chassi Volvo.

Nova imagem

Na senda destas transformações, a Sunsundegui mudou também a sua imagem de marca. O novo logótipo, já presente em alguns veículos, «**é um passo certo e firme para uma estética arrojada e contemporânea**», diz a Sunsundegui. A par do logótipo, a empresa acredita que o novo *design* vai caracterizar «**de forma vencedora**» os seus modelos.



Por: Pedro Venâncio

Fonte: