

3/12/2019
MyWay

Rangel lança portal para negócios B2C e e-commerce

A Rangel Logistics Solutions lançou o **Rangel MyWay**, uma solução dirigida aos negócios **B2C** e **e-commerce** que pretendem “melhorar e impulsionar a experiência de compra dos consumidores, reduzir as dificuldades e o número de ausências na entrega das encomendas”. A aplicação web permite otimizar a primeira tentativa de entrega e confere maior autonomia e poder de decisão ao destinatário, garante a empresa.

Através de um *link*, recebido via *email* ou SMS, o recetor pode alterar a morada, o destinatário, a data, pedir para entregar a encomenda num vizinho e, brevemente, será ainda possível recolher a encomenda num ponto de entrega. Além de permitir acompanhar o estado da entrega, a tecnologia promove a interação e facilita o contacto entre o destinatário e a Rangel, evitando desperdícios na entrega e inconvenientes para o consumidor.



Nuno Rangel, CEO da Rangel Logistics Solutions, refere que “investimos no MyWay com o objetivo de simplificar o processo logístico associado às entregas domésticas. Atualmente, o consumidor procura rapidez e flexibilidade, quer ser parte integrante do processo e saber em tempo real onde está a sua encomenda”.

O MyWay está disponível em todos os dispositivos móveis e computadores para os destinatários das encomendas enviadas pelos clientes profissionais da Rangel, que

subscrevam o serviço adicional. *“O MyWay é uma solução cómoda que atribui ao consumidor o poder de ajustar as entregas às suas necessidades e ao seu dia a dia imprevisível”*, garante Nuno Rangel.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: