

3/8/2019

Plataforma digital

XPO Logistics lança XPO Connect na Europa

A **XPO Logistics** anunciou o lançamento da **plataforma digital XPO Connect** na **Europa**. Segundo a empresa, esta ferramenta *“faz uma combinação perfeita entre a oferta e a procura de cargas em todo o ecossistema de transporte da empresa, bem como de ferramentas virtuais para melhorar a capacidade de compra e venda”*.

A plataforma XPO Connect foi lançada primeiramente nos EUA, em 2018, e combina *“arquitetura multimodal, machine learning e a análise preditiva da empresa”*. Assim, os clientes *“dispõem de uma visibilidade completa dos movimentos das cargas, incluindo geolocalização, condições climáticas, de tráfego e outros fatores relevantes para o estado do envio”*, explica a XPO Logistics.

Mario Harik, chief information officer da XPO Logistics, esclarece que *“a XPO Connect transforma a visibilidade em business intelligence no âmbito da capacidade de cargas. Os nossos algoritmos patenteados transformam em poucos segundos uma infinidade de dados em informação relevante para melhorar a tomada de decisões. O nosso objectivo é, como sempre, impulsionar eficiências significativas nas cadeias de abastecimento dos nossos clientes”*.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: