

2/7/2019
Kapten

Chauffeur Privé muda de nome e chega brevemente ao Porto

A plataforma eletrónica de transporte Chauffeur Privé alterou o seu nome para “**Kapten**”. Segundo a empresa, a nova designação prende-se com a estratégia de expansão nacional e europeia, começando pelo Porto ainda no primeiro trimestre de 2019.

“A nossa ambição é ser uma referência internacional na mobilidade e transporte urbano (...) em toda a Europa com uma única app. Com o nosso muito característico nome em francês, ainda assim lindo, começou a ficar complicado...”, esclarece a Kapten.

Há seis meses em Portugal, a plataforma conta com mais de quatro mil motoristas e 100 mil utilizadores na Área Metropolitana de Lisboa. A par da alteração do nome, a Kapten anunciou a redução do preço das viagens, garantindo *“a tarifa mais leve do mercado”*.



Em declarações à Lusa, Sérgio Pereira, diretor-geral da marca em Portugal, garante que o sucesso da plataforma se deve *“ao seu modelo único de relação com os motoristas parceiros e ao foco na satisfação do cliente”*.

“A Chauffeur Privé vai largar a gravata e tornar-se em Kapten, numa mudança que acompanha a sua expansão nacional com a entrada na cidade do Porto. Chegámos ao ponto de mudar o nome para nos posicionar melhor no mercado global, mais especificamente no europeu, já que temos o projeto de expansão de nos lançarmos numa capital europeia a cada três meses”, explicou o responsável da (agora) Kapten.

O objetivo da empresa passa ainda por atingir a marca de dez milhões de utilizadores, num prazo de dois anos, e alargar a rede de motoristas a nível europeu. Sérgio Pereira, considera que a antiga Chauffeur Privé aprendeu *“muito com a entrada no mercado português”*. Face aos valores anteriormente praticados, a Kapten garante agora *“um valor*

30% abaixo das alternativas de mercado". O preço base cai dos 0,95 euros para os 0,80 euros, a tarifa ao minuto passa a ser de 0,08 euros e o quilómetro percorrido 0,52 euros.

Ser "campeã europeia" entre as restantes plataformas TVDE, até 2020, é o objetivo da Kapten, além do valor de faturação estimado na ordem dos 600 milhões de euros.

Em Portugal, a plataforma opera em Lisboa, Vila Franca de Xira, Mafra, Ericeira, Alcochete, Montijo, Sesimbra e Setúbal.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: