

1/31/2019

Nova campanha de comunicação

Moldtrans destaca simplicidade e globalidade

O **Grupo Moldtrans** desenvolveu para 2019 uma nova campanha de comunicação com o slogan “Simply Global”, com a qual *“pretendemos transmitir aos clientes a simplicidade, a amplitude e o alcance global dos nossos serviços de transporte e de logística, concebidos para facilitar ao máximo o trabalho das empresas que confiam em nós para as fazer chegar aos mercados de todo o mundo”*, destaca Carlos García, diretor de Marketing e Comunicação do Grupo Moldtrans.

O Grupo Moldtrans está focado nas empresas exportadoras, cuja área de negócio no mercado externo tem vindo a crescer, em parte devido ao e-commerce. Os serviços prestados pela Moldtrans permitem *“poupar custos e reduzir complexidades operativas, além de ganhar acesso a redes de transporte e de logística internacionais que suportam a possibilidade de fazer chegar a sua produção, ou de providenciar o seu abastecimento, mundialmente”*.

Carlos García acrescentou ainda que *“a cadeia de abastecimento mudou drasticamente para qualquer empresa, sendo que a gestão se complexificou devido à exigência dos mercados. O nosso objetivo é que os clientes saibam que tudo é mais simples e ágil quando se conta com o apoio de um operador especializado e uma grande equipa de profissionais dedicados a prestar o melhor serviço a todo o momento e em qualquer lugar”*.

A simplicidade e a amplitude referem-se ao carácter do Grupo Moldtrans enquanto operador logístico integral, que permite aos clientes a contratação dos serviços de transportes terrestre, marítimo, aéreo e de distribuição nacional, de logística, alfandegários, de valor acrescentado, logística para feiras, logística inversa, manipulações especiais, entre outras.

A empresa, que está em Portugal há 25 anos, destaca também que os clientes podem comunicar com apenas um interlocutor em todo o processo. *“O Grupo Moldtrans oferece, ainda, soluções à medida das necessidades dos clientes, que podem inclusivamente incluir a gestão interna, ou o inhouse das suas instalações logísticas”*, lê-se em comunicado.

O alcance global dos serviços é possível graças à ampla rede de colaboradores e de agentes com que o Grupo Moldtrans conta em todo o mundo, tornando rápida e eficaz a gestão dos envios dos seus clientes de e para qualquer país. A sua rede de agentes está formada por empresas transitárias independentes com um percurso confiável e com uma presença consolidada nos seus mercados.

O Grupo Moldtrans faz parte de diversas alianças logísticas internacionais, como Global Affinity Alliance, Security Cargo Network e Palletways.

A nova campanha de comunicação 2019 do Grupo Moldtrans foi desenhada pelo departamento de *marketing* da empresa.

Por: Sara Pelicano

Fonte: