

1/28/2019

E-commerce

XPO Logistics parceira da zooplus no arranque do lançamento ibérico

A XPO Logistics foi eleita pela zooplus – uma das principais empresas de vendas *online* de produtos para animais de estimação em 30 países europeus – para gerir as suas operações logísticas de *e-commerce* em Espanha e Portugal. O país vizinho representa um potencial de crescimento importante para a zooplus face à crescente introdução do *e-commerce* no mercado de alimentos e acessórios para animais domésticos.

Este é um setor onde 10% das vendas – estimadas em cerca de dois mil milhões de euros anuais – resultam do *e-commerce*. Assim se justifica a entrada da zooplus no mercado ibérico, a partir de um centro de logística e distribuição local para melhorar a experiência dos clientes e impulsionar um maior crescimento.

Em comunicado, a XPO Logistics explica que *“desenvolveu uma solução logística à medida para a zooplus, a qual compreende a gestão de stocks, as operações logísticas e a preparação das encomendas online”*, sendo as operações realizadas num centro multicliente situado em Guadalajara, Espanha.

Christian Neumayer, head of fulfilment da zooplus, sublinha que *“escolhemos a XPO pela sua experiência em logística de comércio electrónico e pela sua capacidade de inovar. A capacidade que a XPO tem de apoiar o nosso crescimento e obter ganhos através da tecnologia faz dela a parceira predileta para apoiar a nossa estratégia de desenvolvimento no mercado espanhol e português”*.

Por sua vez, Richard Cawston, diretor-geral de Supply Chain Europa da XPO Logistics, refere que *“a nossa equipa em Espanha dedica-se a ajudar a zooplus a alcançar os mais elevados requisitos de serviço de apoio aos seus clientes. Projetámos uma solução à medida para gerir a ampla gama de produtos da zooplus e ajudar a marca a fidelizar os seus clientes em Espanha e Portugal”*.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: