

1/17/2019

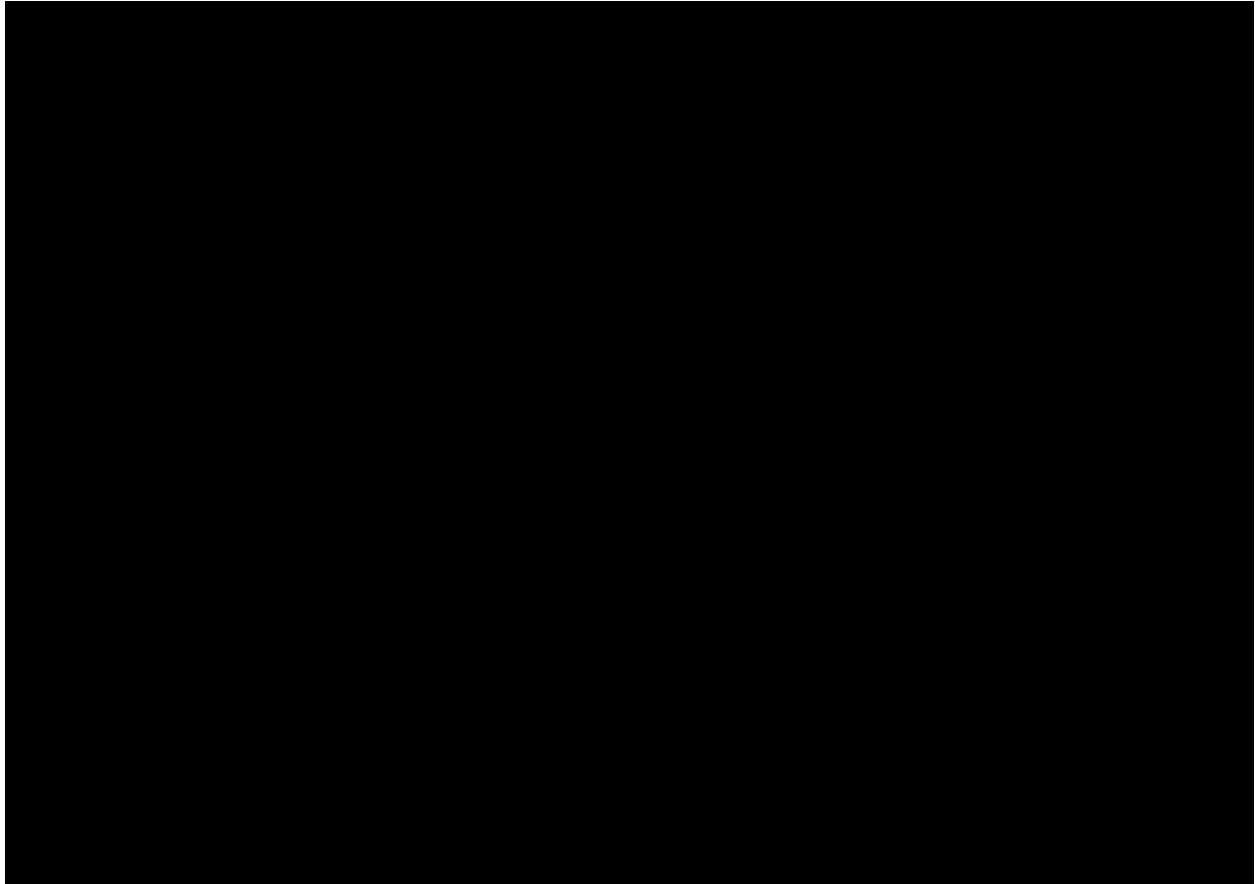
Em 2018

mytaxi aumenta receita em 75%

A mytaxi, aplicação de táxis líder na Europa, registou um crescimento de 75% na receita em 2018, em relação ao período homólogo. O número de viagens da aplicação, a nível europeu, registou igualmente um aumento de cerca de 60%, para mais de 40 milhões. Também no decorrer de 2018, a mytaxi chegou aos 100 mil motoristas licenciados e mais de dez milhões de passageiros registados na aplicação. Em relação ao tempo de espera para os passageiros, houve um decréscimo de mais de 20 segundos, sendo agora de três minutos e 50 segundos.

“O ano de 2018 foi de grande sucesso para a mytaxi”, afirma Eckart Diepenhorst, CEO da mytaxi. “Temos assistido a um aumento dos números e à melhorias nas nossas áreas de negócios. Estou muito orgulhoso da equipa da mytaxi por ter alcançado estes resultados. Além disso, sabemos que os 100 mil motoristas que são nossos parceiros têm também uma grande participação neste sucesso”. Segundo o CEO da mytaxi, os motoristas obtiveram uma classificação média de 4.82 estrelas, “uma enorme conquista por parte dos nossos motoristas”.

Andy Batty, Chief Operating Officer (COO) da mytaxi, refere que *“temos assistido a um crescimento em todos os mercados e locais”,* com destaque para os pedidos nos aeroportos (+80%). Em relação ao tráfego internacional, o crescimento através da aplicação foi *“quase de 200%”.*



Ao nível de novas funcionalidades na *app*, *“a mytaxi passou a apresentar as opções de selecionar veículos específicos, como os ECO táxi, o Táxi XL para mais de quatro lugares, ou os táxis para pessoas com mobilidade reduzida”*, explica Johannes Mewes, Chief Product Officer (CPO) da mytaxi. *“É ótimo ver que podemos realmente fazer a diferença. Aumentando a popularidade dos ECO Táxi estamos de alguma forma a contribuir para o crescimento do lado da oferta a médio prazo, algo que iremos analisar ainda mais em 2019”*, acrescenta.

A funcionalidade de partilha da mytaxi foi igualmente lançada em três novas cidades nos últimos 12 meses: Berlim, Lisboa e Munique. *“Pretendemos implementar esta nova opção ainda mais na Europa em 2019. Já percebemos que isso é algo que também pode ser uma mais-valia para a situação do trânsito e da poluição nas cidades do interior”*, revela Johannes Mewes.

Em Portugal

A mytaxi viu também a sua atividade crescer em Portugal, tendo alcançado um crescimento de 150% ao longo do último ano. O número de pedidos de viagens ultrapassou o milhão, uma procura que também aconteceu do lado dos motoristas com mais de mil novos taxistas registados na aplicação.

Um outro marco para a mytaxi está relacionado com o lançamento da marca de trotinetas elétricas – *hive* – em Lisboa, no passado mês de novembro. Em algumas semanas, a nova marca conseguiu atrair cerca de dez mil utilizadores na capital, um número que continua a

aumentar.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: