

10/3/2018

Novo serviço

UPS lança Access Point em Lisboa e no Porto

No momento em que celebra 25 anos em Portugal, a UPS lança em Lisboa e no Porto o novo serviço Access Point. Trata-se de uma rede de pequenas empresas de bairro, nomeadamente lojas de conveniência, postos de abastecimento ou bancas de jornal, que disponibilizam aos consumidores a possibilidade de ali levantarem encomendas de acordo com a sua conveniência. Proprietários de pequenos negócios e consumidores finais também podem beneficiar do UPS Access Point para deixar encomendas que serão entregues através da rede de logística global inteligente da UPS, que abrange 220 países e territórios.

A UPS prevê abrir 60 localizações UPS Access Point em Lisboa e no Porto até ao final de 2018. A empresa conta com mais de 28 mil pontos de acesso em mais de 20 países da Europa e América do Norte.

A UPS, fundada nos Estados Unidos da América em 1907, chegou a Portugal em 1993. Passados 25 anos, a equipa é composta por 180 pessoas, tem uma frota de 130 carrinhas de transporte, dois centros logísticos (em Lisboa e no Porto) e sete balcões de atendimento espalhados pelo país.

“No ano em que celebramos o 25.º aniversário da UPS em Portugal, é com grande entusiasmo que lançamos o novo serviço. Este é um país com um histórico de comércio muito rico, tem sido um prazer apoiar empresas de todos os tamanhos e ajudá-las na ligação à nossa rede logística global inteligente no último quarto de século”, declarou Fernando Falcón, diretor-geral da UPS Portugal e Espanha. “A nossa nova oferta UPS Access Point em Portugal permite ainda mais opções aos clientes, conveniência e controlo das suas encomendas, numa altura em que a economia portuguesa e o comércio eletrónico continuam a crescer”.

Este investimento em Portugal integra o valor de dois mil milhões de dólares alocados pela empresa à sua rede e infraestrutura na Europa até 2019.

A UPS está a meio dum grande processo de transformação, o maior realizado nas últimas décadas, com prioridade a ser dada aos recursos, os investimentos pretendem dar cumprimento à estratégia e proporcionar, a longo prazo, retorno para os acionistas. No início de 2017, a empresa anunciou planos para proceder a atualizações da sua rede logística global inteligente, aumentando a capacidade e a eficiência através de processos de última geração, tecnologia de informação e automação.

A empresa de logística tem serviços em mais de 220 países, entrega mais de 20 milhões de encomendas todos os dias e, no ano passado, a receita global foi de 66 mil milhões de dólares (57 mil milhões de euros), com um volume anual total de 5,1 mil milhões de

embalagens e documentos.

Por: Sara Pelicano

Fonte: