

9/19/2018

## International Van Of The Year 2019

### Groupe PSA vence prémio com nova geração de comerciais ligeiros

O Groupe PSA recebeu o galardão International Van Of The Year 2019 no certame IAA 2018, em Hanover. O troféu premeia a nova geração de comerciais ligeiros Peugeot Partner, Citroën Berlingo e Vauxhall/Opel Combo.

Carlos Tavares, presidente da direção do Groupe PSA, sublinha que todo o grupo *“está muito orgulhoso por receber este prestigioso prémio internacional de furgão do ano”*. Além disso, prossegue, *“esta recompensa representa o reconhecimento da nossa competência e o posicionamento da nossa oferta ao melhor nível do mercado. Esta nova geração de comerciais ligeiros é uma nova etapa decisiva na renovação da nossa gama profissional, ao serviço dos objetivos definidos, em matéria de veículos comerciais, e no nosso plano estratégico push to pass”*.



Em Hanover, Jarlath Sweeney, presidente do júri do International Van Of The Year, descreveu a nova geração de comerciais ligeiros da PSA como *“a mais pertinente neste segmento ao longo de muitos anos. O programa comum às quatro marcas do Groupe PSA – Peugeot Partner, Citroën Berlingo, Opel Combo e Vauxhall Combo – está bem apetrechado para enfrentar o futuro, com avanços tecnológicos para ajudar os condutores na sua utilização, e beneficiar financeiramente com custos de utilização bastante vantajosos”*.

O júri destacou ainda *“o inovador sistema de alerta de sobrecarga”* capaz de *“assegurar a conformidade de utilização e melhorar a segurança. A disponibilidade de duas versões de distância entre eixos é outro passo em frente, bem como a introdução de uma variante de tração integral, tendo em conta que um crescente número de entidades de serviços públicos procura opções 4x4 neste segmento de mercado”*. De modo a permitir satisfazer todas as utilizações, toda a gama de comerciais ligeiros está disponíveis em dois comprimentos nas configurações de dois, três e cinco lugares.

Relativamente a novidades nesta nova geração, destaque para o indicador de sobrecarga e o reforço da visão traseira periférica, graças ao sistema Surround Rear Vision. Com esta nova oferta, o Groupe PSA pretende consolidar a sua liderança no mercado de veículos comerciais.

**Por:** Pedro Venâncio

**Fonte:**