

9/12/2018

MaaS

Hyundai investe em app do setor da mobilidade

A Migo é uma empresa privada, com sede nos Estados Unidos da América (EUA), que desenvolveu uma aplicação móvel no setor dos transportes. A *app* permite aos clientes encontrar e solicitar inúmeros meios de transporte para qualquer necessidade de mobilidade do dia a dia. A Migo inclui partilha de boleias, partilha de automóveis, partilha de bicicletas e transportes públicos, entre outros, numa única plataforma que permite aos utilizadores descobrir e utilizar facilmente a melhor opção para ir do ponto A ao ponto B. A aplicação Migo indica os preços e tempos de espera em tempo real. A Migo está disponível para iPhone nos EUA e no Canadá, tendo sido utilizada em mais de 75 cidades.

A Hyundai divisão de projetos empresariais e de open innovation da Hyundai Motor Company, anunciou um “investimento estratégico” nesta empresa. *“À medida que o mercado da mobilidade continua a crescer e a evoluir, é importante ter um profundo entendimento da alteração das necessidades de transporte do cliente”,* afirmou John Suh, vice-presidente da Hyundai CRADLE. *“A Migo oferece um serviço único aos consumidores e aos fornecedores de mobilidade, em que todos saem a ganhar. Com os conhecimentos que possui sobre o mercado MaaS, a Migo está a equipar os seus parceiros, incluindo a Hyundai, com informação valiosa que irá ajudar a empresa a explorar os modelos de mobilidade do futuro”*, concluiu.

Com este investimento, que se junta a outros anunciados no início do ano, nomeadamente a Grab e Revv, também empresas ligadas à mobilidade, a Hyundai revela estar *“empenhada em promover os esforços em torno da liberdade de mobilidade e em avaliar todas as opções que poderão reforçar o seu posicionamento neste mercado”*.

Por: Sara Pelicano

Fonte: