

8/2/2018

Iveco Daily

Ícone italiano assinala 40º aniversário

A primeira geração do Daily apareceu em 1978 e revolucionou o universo dos comerciais ligeiros através do seu chassis, que adotava uma estrutura típica do setor dos pesados, da tração traseira e da suspensão dianteira independente. Permanecendo sempre fiel ao seu ADN original, este modelo tem vindo a evoluir ao longo destas quatro décadas, integrando diversas evoluções que permitem responder às exigências dos clientes em termos de versatilidade, fiabilidade e eficiência.

Com um sucesso assente nos seus pontos históricos que fazem parte do seu ADN, nomeadamente a estrutura do seu chassis em forma de “C”, com secções cruzadas em aço especial, o Daily constitui uma base de trabalho ideal das empresas carroçadoras / transformadoras, adaptando-se às mais diversas missões, incluindo-se veículos de características especiais: autocaravanas, veículos para transportes específicos, de recolha de resíduos, veículos basculantes, guindastes, serviços públicos, camiões de reboque ou ambulâncias, entre outros.

Desde o seu lançamento em 1978, a marca italiana introduziu inovações neste modelo, com a tecnologia “common rail” em 1999 ou o programa eletrónico de estabilidade (ESP) em 2006.

A gama Daily é uma das mais amplas do seu segmento, disponibilizando versões com pesos brutos das 3,3 às 7,2 toneladas e volumes úteis de carga nos furgões dos 7,3 aos 19,6 m³. O futuro sustentável deste modelo foi garantido no ano passado com a introdução da família Blue Power, que inclui várias soluções alternativas. Uma delas é o DAily Euro 6 RDE 2020 Ready, o primeiro comercial ligeiro preparado para enfrentar as exigências do regulamento “2020 Real Driving Emissions”. A oferta contempla igualmente o Daily Hi-Matic Natural Power, o primeiro veículo a gás natural comprimido da Iveco equipado com uma caixa automática de oito velocidades. Igualmente disponível está a Daily Electric, que possibilita operações com emissões zero.

A família Daily Blue Power oferece assim várias soluções para entregas ilimitadas em missões urbanas e suburbanas, podendo operar 24 horas por dia nos centros das cidades, designadamente a que contam com os mais rigorosos regulamentos em termos de redução de ruído e de emissões.

Ao longo dos seus 40 anos, o Daily foi eleito três vezes “Comercial do Ano”: 2000, 2015 e 2018.

Por:

Fonte: