

5/30/2018

Com José Rosseau

## Ciclo de Conferências discute "Customer's Experience"

O Ciclo de Conferências José Rosseau, evento promovido pela Headline, volta novamente ao Auditório da Universidade Autónoma de Lisboa, com a sessão dedicada ao tema: "Customer Experience: What's Next?".

O seminário terá lugar no próximo dia 6 de junho e irá abordar tendências como a "obsessão pela oferta da melhor experiência ao cliente"; "o retalho online e os modelos de negócio digitais"; "omnicanalidade: a tendência incontornável?"; "os exemplos de sucesso da Samsung e Amazon"; e o "conceito de áudio shopping".

Segundo a organização, "a distribuição e o retalho, não apenas em Portugal, mas a nível global, enfrentam constantes desafios que os posicionam como dos mais competitivos setores de atividade nos quais se pode trabalhar". Com a duração de uma manhã, este é um espaço privilegiado de debate e networking sobre o retalho e grande distribuição.

Depois de trinta anos como diretor-geral da APED e de vinte como professor de Marketing no IADE, IPAM, ISEG e Escola de Gestão do Porto, há vários anos que José Rousseau exerce também a atividade de orador e consultor em distribuição. Com obra publicada sobre o tema, é também presença assídua na imprensa da especialidade e convidado a comentar o tema da distribuição em diversos órgãos de comunicação social.

Os leitores da Transportes em Revista têm acesso gratuito ao evento, desde que nos comuniquem a sua participação.

Para aceder ao site do Ciclo de Conferências José Rosseau, clique [AQUI](#)

**Por:** Pedro Pereira

**Fonte:**