

5/15/2018

Na Península Ibérica

Luís Simões com 4 mil expedições diárias no e-commerce

A Luís Simões anunciou que as suas operações de e-commerce já representam um total de 4 mil expedições diárias e que até ao final de 2018 a faturação associada a este tipo de serviços irá superar os 2,2 milhões de euros. "Entre as soluções oferecidas pela Luís Simões aos seus clientes nesta área, destacam-se o armazenamento, a preparação de pedidos por unidade, o packaging, a gestão administrativa ou a distribuição", refere o grupo português em comunicado.

Recentemente, a Luís Simões incorporou no seu armazém de Cabanillas del Campo as operações de e-commerce da Nestlé Dolce Gusto, permitindo que esta plataforma de mais de 66.000m² reforce a sua posição como espinha dorsal da atividade da empresa em Espanha. Também em Portugal, a Luís Simões conta com operações de e-commerce nas suas plataformas de Vila Nova de Gaia, Carregado e Azambuja, com clientes como a Nespresso, O Boticário, Concentra, com distribuição em todo o território nacional e CR7 Shoes, que inclui envios para todo o mundo.

Por: Pedro Pereira

Fonte: