

5/14/2018

Logística e transporte

Grupo Deutsche Post DHL aponta ao lucro em 2018

O Grupo Deutsche Post DHL anunciou desempenho positivo ao longo do primeiro trimestre de 2018. A receita reportada foi de 14,7 mil milhões de euros, à semelhança do ano anterior (14,9 mil milhões de euros). Segundo a empresa, a diferença prende-se com efeitos cambiais negativos e à venda da subsidiária Williams Lea Tag. Em termos orgânicos o Grupo Deutsche Post DHL viu aumentar a receita em 6,4% e o lucro operacional (EBIT) em cerca de 2,3%, para 905 milhões de euros.

Em comunicado enviado às redações, o Grupo Deutsche Post DHL justifica estes valores com o desempenho constante da DHL Express no primeiro trimestre do ano. A receita registou um aumento de 4,9% em relação ao ano anterior, para 3,8 milhões de euros. A empresa salienta que o desempenho foi ainda impulsionado pelo crescimento sólido de envios Time Definite Internacional (TDI) e com o aumento dos volumes diários na ordem dos 9,6% em termos homólogos.

O Grupo Deutsche Post DHL informa que vai projetar um aumento do lucro operacional para cerca de 4,15 mil milhões de euros para o ano de 2018. A melhoria inclui aproximadamente 150 milhões de euros resultantes da transição para o IFRS 16. Já a unidade de negócio *Post – ecommerce – Parcel (PeP)* deverá gerar um EBIT de cerca de 1,5 mil milhões de euros. Conforme anunciado anteriormente, a empresa prevê aumentar o EBIT para mais de cinco mil milhões de euros até 2020.

Os investimentos feitos durante o primeiro trimestre pelo Grupo Deutsche Post DHL foram direcionados para fortalecer a sua base de crescimento a longo prazo. Desta forma, a empresa explica o investimento de 327 milhões de euros em todas as suas quatro unidades de negócio, entre janeiro e março. Os investimentos centraram-se na expansão da infraestrutura de encomendas domésticas e internacionais; no reforço dos veículos elétricos StreetScooter e na modernização e ampliação dos hubs e frota aérea da DHL Express.

Por: Pedro Venâncio

Fonte: