

1/16/2018

Prémios “Escolha do consumidor”

Chronopost eleita melhor empresa de transporte expresso em Portugal

A Chronopost Portugal foi novamente distinguida com os prémios “Escolha do Consumidor”, na categoria de melhor empresa de transporte expresso, e “Cinco Estrelas”, que premeia a rede Pickup na categoria de entrega de encomendas em lojas de proximidade.

Este é o 6º ano consecutivo que a ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor – revela as Escolhas do Consumidor 2018 em Portugal. Tal como nos anos anteriores, o processo premiou 141 marcas pelo grau de satisfação que proporcionam aos consumidores com base na performance em 2017. Nesta edição estiveram envolvidos 222.644 consumidores das 869 marcas, de sectores diferentes como entretenimento, serviços e comércio especializado, comunicação social, alimentação, automóvel e muitos outros.

Olivier Establet, presidente da Chronopost Portugal, realça que “estes prémios revelam liderança em princípios éticos de negócio e confiança do mercado na qualidade do nosso trabalho, demonstrando superioridade face à concorrência e valorizando o trabalho que tem vindo a ser desenvolvido nos últimos anos. Defendemos que o melhor serviço é aquele que coloca, em primeiro lugar, os clientes. Acreditamos que estes prémios exercem ainda uma pressão saudável para fazermos mais e melhor, de forma a continuar a satisfazer os nossos clientes”. Entre as marcas presentes no estudo, e após a análise dos critérios de satisfação, intenção de compra e recomendação, a Chronopost obteve a pontuação mais elevada como Escolha do Consumidor situando-se à frente dos seus concorrentes. Os consumidores atribuíram à transportadora o índice de satisfação mais elevado na categoria correio expresso: 86%. No global, a Chronopost obteve uma nota de 8,38 pontos nas categorias analisadas, sendo que 10 é o número máximo de pontos possíveis de obter em cada categoria. A intenção de compra e recomendação foi igualmente a mais elevada, com 4,73 pontos em 5 possíveis.

Também a rede Pickup da Chronopost foi premiada, pelo terceiro ano consecutivo, com o prémio Cinco Estrelas, um sistema que analisa, através de testes e estudos de mercado, os principais critérios que influenciam os consumidores nas decisões de compra. Neste âmbito, a rede Pickup obteve uma classificação de 81,1% na satisfação global (em 100% possíveis) e de 8,94% de recomendação (em 10%).

Por: Pedro Pereira

Fonte: