

1/12/2018

Carro hiperconectado

Cisco e Hyundai iniciam produção do veículo do futuro

Um carro hiperconectado, altamente configurável já não é ficção científica e está a ser trabalhado pela Cisco e a Hyundai Motor. As duas empresas anunciaram uma parceria no decorrer no Consumer Electronics Show (CES), em Las Vegas.

A Hyundai incluirá este veículo na sua gama de automóveis premium, a partir de 2019.

“A colaboração contínua do Grupo Hyundai Motor com tecnológicas de topo é uma oportunidade para explorar o nosso espírito inovador. Deste modo, preparamo-nos para liderar o setor da mobilidade que enfrenta, agora, uma revolução sem precedentes. A nossa parceria com a Cisco é um exemplo brilhante do nosso compromisso e, em 2019, revelaremos o primeiro veículo equipado com tecnologias de ponta de hiperconectividade automóvel, desenvolvido pelas duas empresas”, disse Seung-ho Hwang, vice-presidente e diretor do Departamento de Inteligência Auto da Hyundai Motor.

A cooperação irá permitir o desenvolvimento de um automóvel com novas abordagens de comunicação. *“Através desta cooperação, as tecnológicas propuseram-se dotar este automóvel de uma plataforma mais segura e flexível que traz soluções inteligentes melhorando a experiência em viagem. Através da combinação única dos conhecimentos sobre rede e setor automóvel, as duas empresas pretendem acelerar o passo da tecnologia e, em conjunto, alcançar um feito disruptivo na indústria automóvel”,* explicam as empresas em comunicado de imprensa.

“A Cisco está muito satisfeita por poder entrar na indústria automóvel desta forma. Esta é uma parceria que potenciará o desenvolvimento da inovação e trará mais valor para os consumidores. Ao criar uma plataforma flexível, escalável e segura, estamos a promover que as empresas automóveis desenvolvam melhores carros de forma mais rápida”, comentou Ruba Borno, vice-presidente do Departamento de Iniciativas de Crescimento da Cisco.

Uma nova plataforma que irá incorporar inovação dentro do automóvel. Altamente configurável e segura, oferece flexibilidade para criar e implementar novos serviços. *“Esta tecnologia pretende minimizar o tempo necessário para trazer novas competências para o mercado automóvel e permitirá aos condutores disfrutar de uma condução mais eficiente.”*

A novidade passa também por utilizar uma arquitetura de Software Definido para Veículos (Software Defined Vehicle – SDV). *“Esta rede inovadora e incorporada no veículo prepara o terreno para o desenvolvimento de tecnologias adaptáveis. Oferece segurança integrada e*

multinível, bem como a capacidade de incluir sensores a todos os extremos da rede. Ao disponibilizar serviços de IP e Ethernet, todos os dispositivos conectados farão parte de uma rede que, juntamente com o veículo permitirão uma sinergia entre diferentes dispositivos e serviços”, esclarece o comunicado.

Esta colaboração propõe integrar os datacenters da Hyundai garantindo acesso à informação em tempo real. Ao conectar os carros com as infraestruturas das cidades, conferindo-lhes a capacidade de comunicar, por exemplo, com estruturas de iluminação, ou parquímetros.

Por: Sara Pelicano

Fonte: