

10/12/2017

Com operação em Lisboa

DriveNow atinge marca de 1 milhão de clientes

Um mês depois do arranque oficial da DriveNow em Lisboa, a 'joint venture' do Grupo BMW e a Sixt SE, ultrapassou a barreira de um milhão de clientes. Esta conquista vai ao encontro da crescente utilização de serviços de carsharing um pouco por toda a Europa. Em jeito de comemoração, a DriveNow oferece aos seus clientes 10 milhões de minutos gratuitos, dando a cada um 10 minutos de oferta durante a semana de aniversário, de 10 a 17 de outubro de 2017.

Sebastian Hofelich, diretor geral da DriveNow, refere que "um milhão de clientes é um excelente marco para nós e, como tal, gostaríamos de celebrá-lo junto com os nossos clientes". O responsável sublinha ainda que, "desde o nosso lançamento em 2011, o tema da partilha de carro cresceu muito e tem vindo a tornar-se uma opção de mobilidade nas várias cidades onde estamos".

A operação em Lisboa teve início no passado dia 12 de setembro e, com apenas um mês de serviço, conta já com 14.000 registos e cerca de 11.500 viagens realizadas na capital lisboeta. Presente em 13 cidades europeias, a DriveNow opera numa área de aproximadamente 1.095 quilómetros quadrados, o equivalente ao território de Hong Kong.

Segundo a DriveNow, "a crescente popularidade é atestada pelo número crescente de viagens por veículo: os modelos BMW e MINI são usados até 23 vezes por dia pelos clientes", sendo que só o modelo BMW Série 1 conta já com mais de seis milhões de conduções por toda a Europa. A marca faz ainda questão de referir que mais de 300.000 pessoas já experimentaram a mobilidade elétrica, ao volante do modelo BMW i3. Num total de dois milhões de viagens nestes veículos, já terão sido poupadas 2.500 toneladas de CO2.

Nico Gabriel, CEO da DriveNow, indica que "além do número, também estamos satisfeitos com a composição dos clientes. No início, a DriveNow foi particularmente selecionada por um target jovem, trendy e muito ligado à tecnologia. Neste momento, verificamos que, dos estudantes universitários aos reformados, todos são vistos ao volante dos nossos modelos BMW e MINI". E remata: "o carsharing chegou ao centro da sociedade".

Por: Pedro Venâncio

Fonte: