

10/6/2017

## Em Portugal e Espanha

### DHL Parcel lança serviço para envios e devoluções de e-commerce

A DHL Parcel anunciou que acaba de expandir o seu portfolio de produtos na Península Ibérica com o lançamento do DHL Parcel Connect e do DHL Parcel Return Connect. De acordo com a empresa de transporte expresso alemã, "os envios de e-commerce circulam através da rede Parcel Europe, que atualmente abrange 26 países e incluirá todos os principais destinos europeus até ao final de 2018. A utilização de uma etiqueta única para todo o processo de entrega e um sistema de entrega flexível irão permitir que os destinatários recebam as suas compras o mais rapidamente possível, e com a mesma experiência de entrega, onde quer que estejam".

O principal objetivo do projeto DHL Parcel é "tornar os envios de e-commerce para a Europa tão simples como se tratassem de entregas dentro do próprio país". Para consegui-lo, a DHL Parcel quer proporcionar um maior controlo ao destinatário, facultando-lhe a flexibilidade e conveniência que precisa. O cliente pode decidir se pretende receber a sua encomenda em casa, selecionar um vizinho, ou escolher um dos mais de 54.000 pontos de recolha com os quais a DHL Parcel conta em toda a Europa. "O DHL Parcel Connect Return foi desenvolvido com o objetivo de responder às necessidades do mercado e disponibilizar um procedimento ágil e rápido para obter as devoluções das compras online. Os clientes da DHL Parcel podem incluir a etiqueta de devolução nos seus envios, criá-la na ferramenta My DHL Parcel ou a partir da sua loja online. E os destinatários terão a possibilidade de devolver os seus envios graças à rede Servicepoint da DHL, a mais extensa em toda a Europa", refere a DHL Parcel em comunicado. "Para a DHL Parcel, o e-commerce começa agora, daí não termos apenas optado por um modelo que disponibilize a máxima conveniência e o maior número de alternativas de entrega para os destinatários, mas que contem também com a melhor rede de transporte terrestre para envios internacionais na Europa", salienta o diretor de Marketing e Vendas da DHL Parcel Iberia, Iñigo Rosas.

**Por:** Pedro Pereira

**Fonte:**