

4/18/2017

Em 2016

Vendas de veículos “verdes” da Scania aumentaram 40%

Em 2016 a Scania vendeu cerca de 5000 veículos movidos a combustíveis alternativos e híbridos, mais 40% do que em 2015, “uma recuperação significativa das vendas no que se refere ao transporte sustentável”, revela a marca sueca. O aumento verificado reflete uma procura não só ao nível dos produtos como também dos serviços. De acordo com Henrik Henriksson, presidente e CEO da Scania, “a procura de veículos que suportam a mudança para um transporte sustentável está a crescer, assim como a procura de serviços que ajudam os donos de frotas a reduzirem o consumo de combustível e, por conseguinte, também as emissões de carbono e os custos. Isto prova que a sustentabilidade e a rentabilidade caminham de mãos dadas”.

A Scania salienta ainda que em 2016 quase 40.000 condutores receberam formação em condução eficiente para economizar combustível, o que representa um aumento de 30% em relação ao ano anterior. Outra das áreas que registou um crescimento “significativo” foi o Ecolution by Scania, um serviço de consultadoria que permite poupar, em média, 12% em combustível e nas emissões de CO₂, tendo sido assinados em 2016 mais de 2700 contratos.

Por: Pedro Pereira

Fonte: