

1/19/2017

Chronopost Rede Pickup celebra a loja número 500

São já 500 as lojas Pickup, tendo sido recebidas mais de 6 milhões de encomendas nesta rede da Chronopost, anunciou a marca em comunicado.

Segundo a empresa, as encomendas são entregues nas lojas Pickup de segunda a sábado, permitindo aos e-shoppers uma enorme comodidade, graças aos horários alargados de levantamento, e abertura entre 6 e 7 dias por semana. A conveniência e proximidade da rede Pickup é comprovada pelo facto de cerca de 95 por cento da população se encontrar a menos de 15 minutos de distância.

“Temos vindo a reforçar o número de lojas da rede Pickup, continuando a fase de expansão que está planeada para a mesma e que nos levará a ter 600 unidades no início de 2017”, indica Olivier Establet, Presidente da Chronopost Portugal. Encontra-se em fase de conclusão a integração da totalidade da rede a nível europeu, o que permitirá que sejam expedidas encomendas a partir de Portugal para entrega em qualquer uma das mais de 26.000 lojas Pickup do DPDgroup, a preços muito competitivos.

A Chronopost conta já com algumas centenas de empresas que aderiram ao conceito de entrega de encomendas em rede de proximidade desde o início do estabelecimento da rede Pickup. *“Orgulha-nos muito o facto da rede Pickup ter este tipo de aceitação junto dos nossos clientes. Estamos certos de que a mesma não é alheia ao facto de menos de 1 por cento das encomendas não serem levantadas em loja, o que torna a rede Pickup no canal de distribuição online mais eficaz”,* continua Olivier Establet.

A rede Pickup é uma das principais bandeiras da oferta da Chronopost para o B2C, da qual se incluem também o Predict, alerta interativo que permite ao destinatário conhecer a janela de 1 hora em que irá receber, no seu domicílio, a encomenda, bem como as entregas ao domingo ou o Live Tracking, que permite acompanhar o percurso da encomenda em direto e em ambiente de Google Maps. A informação tem sido um dos motivos do sucesso da rede, já que o destinatário recebe um SMS ou email que lhe dão conta de que a encomenda já se encontra na loja escolhida por si, bem como dois dias antes do prazo de 10 dias para o levantamento terminar. As lojas Pickup encontram-se abertas em média 66 horas por semana, fazendo da rede a mais conveniente também em termos de horários.

Chronopost lança portal para devolução de encomendas

Entretanto a empresa apresentou no evento “Portugal Digital Summit”, dedicado ao e-commerce, as mais recentes inovações na sua oferta para o mercado do B2C. Uma das principais novidades apresentadas durante o evento foi a de um novo portal que permite a devolução de encomendas de forma simples e segura.

O return-my-parcel.com, que está a ser desenvolvido pelo DPDgroup, permite ao e-shopper devolver a sua encomenda através das lojas Pickup presentes por toda a Europa num número já superior a 26 mil unidades ou de solicitar a recolha ao domicílio, tendo esta igualmente um alerta Predict de uma hora para efetivação, recebida por SMS ou email. Olivier Establet, presidente da Chronopost Portugal explica que *“o objetivo é dar resposta ao rápido crescimento que temos verificado no e-Commerce, sobretudo nos sectores que têm maior incidência de encomendas devolvidas, alguns dos quais podem chegar aos 30 por cento. Não nos podemos esquecer que 45 por cento das compras online em Portugal são feitas em sites estrangeiros e essas empresas precisam efetivamente de soluções de devolução”*.

Durante o Portugal Digital Summit, a Chronopost apresentou ainda a sua nova oferta para o e-commerce, baseada numa prestação completa para quem pretende vender online, que vai desde a criação de websites e registo de domínios com a Amen, a integração de sistemas de pagamentos com a Easypay ou a logística light com a Seur. Neste certame foram igualmente comunicadas algumas novidades no serviço Predict e na sua rede de lojas Pickup.

Segundo a empresa *“o Predict, o serviço interativo da Chronopost para alerta de entrega com uma janela horária de uma hora, passa agora a permitir aos destinatários escolherem receber as encomendas no período da manhã ou da tarde, em função da sua conveniência. Esta opção vem agora juntar-se à possibilidade de escolher uma das 500 lojas Pickup como novo local de levantamento da encomenda, de alterar a data para um dos cinco dias seguintes à expedição, ou de indicar uma nova morada para a entrega”*.

A Chronopost apresentou ainda o serviço ID check securizado, em que o destinatário recebe um SMS com um código PIN que apresenta na loja e que passa a funcionar como comprovativo de entrega. Outra das novidades foi o serviço low cost de envio de encomendas entre lojas - o Shop2Shop. *“Esta rede já conta com mais de 95 por cento da população coberta em menos de 15 minutos de distância”*, refere a empresa. A Chronopost lançou igualmente em França o Chrono Fresh para envio de produtos alimentares e espera-se que esta nova unidade de negócio seja replicada noutros países europeus nos próximos anos.

Por:

Fonte: